Claude Code講座の練習として作った提案です。
講座の課題のサンプルです。クラウドワークス アカデミーの公式の資料ではなく、運営の方にも送っていません。

作品紹介｜ページ改善の提案資料

講座ページ改善の提案（練習のサンプル）

受講している講座の申し込みページを、受講生の目線と EC のページ制作の経験で見直し、改善案を A4 の提案資料にまとめました。

種類	ページの分析・改善の提案（練習）
対象	オンライン講座「Claude Code講座【初級】」の申し込みページ
担当	一人ですべて：ページの分析、似たサービスの調査、改善案、資料の構成・文章・デザイン
作った物	A4・6ページの提案資料（HTML と PDF）
時期	2026年11月（講座の課題として提出）

1　見つけた課題

強みはそろっているのに、申し込む人がいちばん知りたいことに答えきれていない。

ページで伝わっている強み

- 手頃な受講料（3週間・39,600円）
- メンターへの質問・Slack など、人に聞ける
- 週ごとの課題で、作る物が具体的

ページで伝わりにくいこと

- 仕事や収入につながるか
- 専門用語が分からなくてもできるか
- 3週間で何が作れるか（見本がない）

2　どう考えたか

「申し込む前の自分」と、ほかのサービスを並べて考えました。

1　自分の目線
受講生として、申し込む前に知りたかったこと・不安だったことを書き出す

2　ページを読む
今のページで伝わっている強みと、伝わりにくいことを分ける

3　比べる
動画の講座・数か月のスクールなど、似たサービス7つと値段・期間・サポートを比べる

4　しぼる
考えた案から、ページの作り直しで進められる6つを選ぶ

比べて分かったこと：約4万円・3週間で人に聞けて添削もある講座は、調べた中でこの講座だけでした。足りないのは強みではなく「見せ方」だと考えました。

講座ページと、ほかのサービスの公式ページは、2026年11月16〜18日の表示を見ています。

3　提案した改善案

ページの作り直しとして、6つの改善を考えました。

	改善案	ねらい	効果
①	ファーストビューを作り直す	値段・人に聞ける・作る物を、最初の画面で伝える	大
②	「仕事・収入のその先」を見せるコーナーを作る	学んだあとの道筋を、図と短い文で見せる	大
③	受講生の声を作り直す	「どんな人が → 何を作り → どうなったか」をカードにする	大
④	作る物の見本を画像で見せる	「3週間でこれが作れる」を一目で伝える	中
⑤	ページにある強みを「選ぶ理由」として並べ直す	高いスクールと迷う人に、選ぶ理由を伝える	中
⑥	専門用語にやさしい説明を付ける	「難しそう」でページを閉じる人を減らす	中

効果の大・中は、分析から考えた見込みです。数字を約束するものではありません。

4　工夫した所

読む人の迷いから考える

「何を足すか」より先に、「申し込む人が、どこで迷うか」を表にしました。案ごとに「課題 → 変えること → 期待できる変化」の順で書いています。

EC の LP 制作の進め方を使う

ファーストビューを最初に決める、お客様の声を最後の「もう一押し」に置く、伝えることはできるだけ画像で見せる。商品ページで続けてきたやり方を、講座のページに当てはめました。

できる案と、判断が要る案を分ける

開講の予定や料金など、運営側が決めることに関わる案は「今回は選ばなかった案」として、理由と一緒に分けました。

A4 で、そのまま渡せる形にする

モノクロに金色を1色だけ足し、表と短い文で読めるようにしました。HTML と PDF の両方で作っています。

5　提案資料のページ構成（全6ページ）

1	2	3	4	5	6
今のサイトで分かったこと	見たサービスとの違い	改善案の一覧と①②	改善案③④	改善案⑤⑥	選ばなかった案・私について・進めるときの流れ

これは Claude Code講座の練習として作った提案の紹介です。実際の運営の方には送っていません。提案資料の本体（A4・6ページ）もご覧いただけます。